

	<b>Jörg-Hinrich Behrend von Grass</b>	Gutleutstr. 100 D-60329 Frankfurt/M.	Telefon: 0 69 – 26 48 78 07 Telefax: 0 69 – 25 20 10 Mobil: 0 178 - 76 26 511 e-Mail: Joerg@vonGrass.de URL : www.vonGrass.de
<b>Berufliche Tätigkeiten</b>	<b>2004-2011 expert PR &amp; HWM Communications</b> Frankfurt/M. <b>Senior PR and Trade Consultant – Pressesprecher Jersey &amp; Wales</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Beratung und Projektleitung im Bereich Tourismus-PR und Trade für das Wales Tourist Board und Jersey Tourism sowie Fred Butler Dry Cleaning.</li> </ul>		
	<b>1999-2011 Grass Consulting PR &amp; Presseservice</b> Hamburg <b>PR-Berater und freier Publizist</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>PR-Beratung und freie Projektleitung u.a. für expert PR &amp; HWM Communications, Frankfurt/M.; s.o. kommunikation, Köln; eu media PR, Hürth; 20th Century Fox, Frankfurt/Main; publicities PR, Hamburg; Hit Radio Antenne Sachsen-Anhalt, Halle/Saale.</li> <li>Film-, Reise- und Multimedia-Redaktion für filminforme.de, Update, Stadtmagazin Mönchengladbach und Stadtmagazin Krefeld, GuRu.</li> <li>Freier Journalist für Screen International, Bonner General-Anzeiger, Die Rheinpfalz, Rheinische Post, Express-Online u.v.m..</li> </ul>		
	<b>1995-1999 MGMedien Verlag</b> Mönchengladbach <b>Redakteur und Redaktionsleiter Krefeld</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Film-, Event-, Reise- und Multimedia-Redaktion des Stadtmagazin Mönchengladbach und Leitung des Stadtmagazin Krefeld.</li> <li>Auflagensteigerung der Gesamtauflage von 6.000 auf 50.000 Stück.</li> </ul>		
	<b>1992-1999 Grass Consulting Promotion</b> Mönchengladbach <b>Kommunikationsberater</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Konzeption und Durchführung von Public Relations, Messen, Events, Sales Promotions und Kundenzeitschriften für Asics Europe, Gatorade, Hennes &amp; Mauritz, Herberts Standox, Kyocera Europe, Panasonic Deutschland, Toshiba Europe u.v.m.</li> <li>Event- und Gastronomieberatung.</li> </ul>		
	<b>1991-1992 Clausen &amp; Partner</b> Düsseldorf <b>Promotion- und Sportsponsoring-Manager Gatorade</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Aufbau der Promotion-Abteilung für die neugegründete Agentur C&amp;P.</li> <li>Etatverantwortung in den Bereichen Sportsponsoring und Verkaufsförderung für den Kunden Gatorade.</li> </ul>		
	<b>1989-1991 Heyde &amp; Partner</b> Düsseldorf <b>Projektleiter und Kundenberater</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Aufbau der Promotion-Agentur CCP. innerhalb des H&amp;P Networks.</li> <li>Etatverantwortung in den Bereichen Verkaufsförderung, Events und Public Relations für Kunden wie Gatorade (Deutschland-Einführung), Meier's Weltreisen, TransAir-Reisen und Playboy Fragrances.</li> </ul>		
	<b>1983-1989 Grass Consulting Organisationsberatung</b> Krefeld <b>Projektleiter und PR-Berater</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Tätigkeit in der PR-Abteilung u.a. für CitiBank, WiFag-Bank, AML</li> <li>Aufbau der Event-Abteilung sowie der Promotions-Abteilung.</li> </ul>		

<b>Ausbildung</b>	<p>1995-1996 <b>MGMedien Verlag GmbH</b> Mönchengladbach  <b>Journalistisches Volontariat</b> in den Redaktionen des Stadtmagazin und Stadtführer Mönchengladbach, sowie beim Hochschul-Special.  Verantwortlich für die Redaktionen Film, Events und Personen.</p> <p>1986-1988 <b>Grass Consulting Organisationsgesellschaft</b> Krefeld  <b>PR-Volontariat</b> bei Grass Consulting Organisationsberatung. Tätigkeit in den Bereichen Public Relations, Event-Management und Sales Promotions.</p> <p>1982-1986 <b>Hochschule Niederrhein</b> Mönchengladbach  <b>BWL-Studium</b> mit Schwerpunkt Marketing, Personalwesen und EDV.</p> <p>1980-82 <b>Supreme Headquarters Allied Powers Europe</b> Mons/Belgien  <b>Zeitsoldat</b> der Bundeswehr in integrierter Verwendung (NATO-Stab).</p> <p>1980 <b>Gymnasium Fabrizianum</b> Krefeld  <b>Abitur.</b></p>
<b>Sonstige Tätigkeiten</b>	<p>1985-2009 <b>Freier Moderator und Sprecher</b> Bundesweit  Sprachen: Deutsch und Englisch. Messen, Rundfunk, Talk Shows und Werbung.</p> <p>1995-2003 <b>Freier Fotograf</b> Bundesweit.  Fotoreportagen, Portraits und Titel u. a. für Screen International, Stadtmagazin MG &amp; KR, Stadtführer MG, Die Rheinpfalz, Express Online.</p> <p>1995-1997 <b>Producer Media X</b> Mönchengladbach  Producer, Redakteur und Moderator des Bürgerfunk bei Radio 90,1 Mönchengladbach.</p> <p>1998-1999 <b>Arbeitsgemeinschaft der Filmjournalisten e.V.</b> Köln  <b>Geschäftsführer</b> der Interessenvertretung der Filmpublizisten.</p> <p>1999-2000 <b>Verband der deutschen Filmkritik e.V.</b> Köln  <b>Geschäftsführer</b> und <b>Vorstandsmitglied</b> in der zum Verband umgewandelten Interessenvertretung der Filmpublizisten.</p> <p>1999-2011 <b>Verband der deutschen Filmkritik e.V.</b> Köln  <b>Mitglied</b> im Verband der deutschen Filmkritik. <b>Mitglied</b> und <b>Leitung</b> diverser Jurys bei internationalen Filmpreisen und Festivals.</p> <p>1998-2011 <b>FIPRESCI</b> London  <b>Mitglied</b> in der „Fédération Internationale de la Presse Cinématographique“, dem Weltverband der Filmjournalisten.</p>
<b>Sonstige Kenntnisse</b>	<p>Sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift (verhandlungssicher).  Französischkenntnisse, Spanischkenntnisse.</p> <p>Gute DTP-Kenntnisse auf Apple MacOS und Microsoft Windows.</p> <p>Computerkenntnisse in den Programmen Adobe Creative Suite inkl. InDesign, PhotoShop sowie Quark Xpress, MS Word und Office u.v.m.</p> <p>Diverse mehrmonatige berufliche und private Aufenthalte in Amerika, Asien, Afrika, Ozeanien und im europäischen Ausland.</p>