

	Jörg-Hinrich Behrend von Grass	Gutleutstr. 100 D-60329 Frankfurt/M.	Telefon: 0 69 – 26 48 78 07 Telefax: 0 69 – 25 20 10 Mobil: 0 178 - 76 26 511 e-Mail: Joerg@vonGrass.de URL : www.vonGrass.de
Berufliche Tätigkeiten	2004-2011 expert PR & HWM Communications Frankfurt/M. Senior PR and Trade Consultant – Pressesprecher Jersey & Wales		
	<ul style="list-style-type: none"> Beratung und Projektleitung im Bereich Tourismus-PR und Trade für das Wales Tourist Board und Jersey Tourism sowie Fred Butler Dry Cleaning. 		
	1999-2011 Grass Consulting PR & Presseservice Hamburg PR-Berater und freier Publizist		
	<ul style="list-style-type: none"> PR-Beratung und freie Projektleitung u.a. für expert PR & HWM Communications, Frankfurt/M.; s.o. kommunikation, Köln; eu media PR, Hürth; 20th Century Fox, Frankfurt/Main; publicities PR, Hamburg; Hit Radio Antenne Sachsen-Anhalt, Halle/Saale. Film-, Reise- und Multimedia-Redaktion für filminforme.de, Update, Stadtmagazin Mönchengladbach und Stadtmagazin Krefeld, GuRu. Freier Journalist für Screen International, Bonner General-Anzeiger, Die Rheinpfalz, Rheinische Post, Express-Online u.v.m.. 		
	1995-1999 MGMedien Verlag Mönchengladbach Redakteur und Redaktionsleiter Krefeld		
	<ul style="list-style-type: none"> Film-, Event-, Reise- und Multimedia-Redaktion des Stadtmagazin Mönchengladbach und Leitung des Stadtmagazin Krefeld. Auflagensteigerung der Gesamtauflage von 6.000 auf 50.000 Stück. 		
	1992-1999 Grass Consulting Promotion Mönchengladbach Kommunikationsberater		
	<ul style="list-style-type: none"> Konzeption und Durchführung von Public Relations, Messen, Events, Sales Promotions und Kundenzeitschriften für Asics Europe, Gatorade, Hennes & Mauritz, Herberts Standox, Kyocera Europe, Panasonic Deutschland, Toshiba Europe u.v.m. Event- und Gastronomieberatung. 		
	1991-1992 Clausen & Partner Düsseldorf Promotion- und Sportsponsoring-Manager Gatorade		
	<ul style="list-style-type: none"> Aufbau der Promotion-Abteilung für die neugegründete Agentur C&P. Etatverantwortung in den Bereichen Sportsponsoring und Verkaufsförderung für den Kunden Gatorade. 		
	1989-1991 Heyde & Partner Düsseldorf Projektleiter und Kundenberater		
	<ul style="list-style-type: none"> Aufbau der Promotion-Agentur CCP. innerhalb des H&P Networks. Etatverantwortung in den Bereichen Verkaufsförderung, Events und Public Relations für Kunden wie Gatorade (Deutschland-Einführung), Meier's Weltreisen, TransAir-Reisen und Playboy Fragrances. 		
	1983-1989 Grass Consulting Organisationsberatung Krefeld Projektleiter und PR-Berater		
	<ul style="list-style-type: none"> Tätigkeit in der PR-Abteilung u.a. für CitiBank, WiFag-Bank, AML Aufbau der Event-Abteilung sowie der Promotions-Abteilung. 		

Ausbildung	<p>1995-1996 MGMedien Verlag GmbH Mönchengladbach Journalistisches Volontariat in den Redaktionen des Stadtmagazin und Stadtführer Mönchengladbach, sowie beim Hochschul-Special. Verantwortlich für die Redaktionen Film, Events und Personen.</p> <p>1986-1988 Grass Consulting Organisationsgesellschaft Krefeld PR-Volontariat bei Grass Consulting Organisationsberatung. Tätigkeit in den Bereichen Public Relations, Event-Management und Sales Promotions.</p> <p>1982-1986 Hochschule Niederrhein Mönchengladbach BWL-Studium mit Schwerpunkt Marketing, Personalwesen und EDV.</p> <p>1980-82 Supreme Headquarters Allied Powers Europe Mons/Belgien Zeitsoldat der Bundeswehr in integrierter Verwendung (NATO-Stab).</p> <p>1980 Gymnasium Fabrizianum Krefeld Abitur.</p>
Sonstige Tätigkeiten	<p>1985-2009 Freier Moderator und Sprecher Bundesweit Sprachen: Deutsch und Englisch. Messen, Rundfunk, Talk Shows und Werbung.</p> <p>1995-2003 Freier Fotograf Bundesweit. Fotoreportagen, Portraits und Titel u. a. für Screen International, Stadtmagazin MG & KR, Stadtführer MG, Die Rheinpfalz, Express Online.</p> <p>1995-1997 Producer Media X Mönchengladbach Producer, Redakteur und Moderator des Bürgerfunk bei Radio 90,1 Mönchengladbach.</p> <p>1998-1999 Arbeitsgemeinschaft der Filmjournalisten e.V. Köln Geschäftsführer der Interessenvertretung der Filmpublizisten.</p> <p>1999-2000 Verband der deutschen Filmkritik e.V. Köln Geschäftsführer und Vorstandsmitglied in der zum Verband umgewandelten Interessenvertretung der Filmpublizisten.</p> <p>1999-2011 Verband der deutschen Filmkritik e.V. Köln Mitglied im Verband der deutschen Filmkritik. Mitglied und Leitung diverser Jurys bei internationalen Filmpreisen und Festivals.</p> <p>1998-2011 FIPRESCI London Mitglied in der „Fédération Internationale de la Presse Cinématographique“, dem Weltverband der Filmjournalisten.</p>
Sonstige Kenntnisse	<p>Sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift (verhandlungssicher). Französischkenntnisse, Spanischkenntnisse.</p> <p>Gute DTP-Kenntnisse auf Apple MacOS und Microsoft Windows.</p> <p>Computerkenntnisse in den Programmen Adobe Creative Suite inkl. InDesign, PhotoShop sowie Quark Xpress, MS Word und Office u.v.m.</p> <p>Diverse mehrmonatige berufliche und private Aufenthalte in Amerika, Asien, Afrika, Ozeanien und im europäischen Ausland.</p>